

证券代码: 300999

证券简称: 金龙鱼

公告编号: 2022-014

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 5,421,591,536 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.77 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金龙鱼	股票代码	300999
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	Ang Bee Ling（洪美玲）	田元智	
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区博成路 1379 号	中国（上海）自由贸易试验区博成路 1379 号	
传真	021-3182 2065	021-3182 2065	
电话	021-3182 3188	021-3182 3188	
电子信箱	jnlongyu_ir@cn.wilmar-intl.com	jnlongyu_ir@cn.wilmar-intl.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）行业概况

公司的主要产品包括厨房食品和饲料原料及油脂科技两大类，公司聚焦两大主业，深耕农产品和食品加工产业链，持续为消费者提供营养、健康、安全、优质的粮油产品和相关的上下游产品。

1、厨房食品

1) 食用油行业

中国食用油行业近年来发展比较稳定，市场空间广阔。作为居民日常基本的必需消费品，食用油行业仍然存在较大市场机会。随着城乡居民收入水平的提升，消费者对健康安全高品质的食用油需求呈逐年上升趋势。食用油将继续在包装化、品牌化、高端化方面形成合力，推动行业质的提升和盈利空间的上移。食用油行业竞争较为集中，品牌和龙头企业优势明显，依托有效打通产业链上下游，头部企业在成本效率、产品研发、品牌塑造方面已领跑市场，未来优势有望进一步扩大，预计份额将进一步集中，在消费升级的大背景下主导整个行业的发展。

报告期内，全球疫情反复，同时受极端气候、能源危机等因素影响，食用油原料价格大幅波动，持续上行。从需求端来看，由于宏观经济面临下行压力，消费者信心不足，消费意愿偏低。需求的疲软不振叠加成本不断上涨使食用油加工企业盈利空间遭受双重挤压，面临着前所未有的考验。虽然食用油市场面临增速放缓的压力，但受益于消费升级，长期发展机会仍然广阔，头部企业坚持研发创新、不断优化产品成本和结构，通过提品质、扩品类、树品牌，引领产业高质量发展。

2) 大米行业

我国是世界人口第一大国，同时也是大米第一产量大国和第一消费大国，根据国家粮油信息中心数据，2021年水稻产量2.12亿吨。由于大米加工行业进入门槛较低，我国大米加工的企业数量众多，但规模化的品牌企业较少，产品同质化严重，产品结构单一，过度集中于产业链低端。大米行业将在品牌整合、高端产品打造、副产品利用等方面有很大的市场机会，预计行业集中度将进一步提升，品牌有望做大做强，满足消费者对健康安全营养稻米的消费需求。

报告期内，水稻行情呈现“先涨后降，整体回落”态势，而大米市场全年价格则呈“整体疲软，持续走低”行情。水稻、大米价格严重倒挂。需求端来看，由于国内疫情多点散发，下游消费需求不振，使水稻加工企业开机率普遍维持在低位。受水稻成本上涨、下游需求低迷以及进口米低价冲击多重不利因素叠加影响，稻米加工企业普遍面临着较大的经营压力，行业正处在经营相对困难时期，但同时也利好有实力的企业做大做强，并促进行业的深度整合。

3) 面粉行业

我国是世界最大的面食品生产和消费国，面制品是中国家庭必备的主食之一。随着消费者饮食结构的变化，近年来面粉消费量整体比较平稳，主要的变化在于结构差异，食品工业粉、专用粉占比将会增加，民用粉中的蒸煮通用类产品会逐步细化。食品安全及加工现场管理越来越受到公众关注，健康、营养的面粉制品受到大众欢迎。主食工业化发展很快，未来消费者对于高品质高营养的面粉产品、主食产品的需求会越来越高。

小麦制粉是一个传统产业，随着消费需求和产品结构的变化，面粉行业近年来不断在向规模化、专业化、集团化发展，行业集中化趋势将愈加明显，对产品研发能力、产品附加值提取、客户服务能力等要求也在不断提高，集团化的加工企业将迎来更多的发展机遇。

报告期内，面粉行业整体加工产能持续扩张，同时受疫情反复、小麦玉米价格倒挂等因素影响，饲料中小麦使用比例明显增多，供应形势由宽裕转为趋紧。国际上小麦价格创十年新高，国内小麦价格上涨幅度小于国外，但也是自2014年以来，我国小麦市场价格最高的一年。2021年面粉行业受原料上涨影响，成本上有所承压，短期内对企业的经营带来了一定的影响。

2、饲料原料及油脂科技

1) 饲料原料行业

饲料原料主要包括豆粕、菜粕等蛋白类产品，米糠、麸皮等纤维类产品，玉米、高粱等能量类产品，作为饲料生产企业的原料进一步加工成为饲料产品，大部分被用于生猪和家禽的饲养。受国家产业政策引导以及下游饲料产品对品质化、专业化、功能化的全面追求，饲料原料的加工企业也将面临新的机遇和挑战。

报告期内，农产品价格普遍上涨，饲料原料加工企业也面临着原料成本抬升的问题，压榨行业的竞争继续加剧。需求端来看，2021年生猪产能快速恢复，豆粕需求保持增长，猪肉价格经过大幅下跌后逐渐趋稳。随着集约化程度提高，养殖企业间的竞争日益激烈，盈利能力受猪价下跌影响大幅下滑。总体来看，饲料原料行业基于饲料生产和养殖企业需求的增长开局较好，但后期受猪肉价格下跌、大宗商品涨价、全球疫情形势不确定等因素制约，盈利空间受到挤压，短期内可能对行业发展产生一定的影响。

2) 油脂科技行业

油脂科技行业包含油脂基础化学品、油脂衍生化学品、营养品以及日化用品等细分行业。21世纪初以来，油脂科技行业快速发展，国外大型跨国企业纷纷进入国内油脂科技领域，带来了先进的生产技术和经营理念。同时，国内有实力的企业也积极新建或扩建产能，企业生产规模与集中度大幅提高。近年来，油脂科技行业持续推行科技创新，研究开发天然动植物油脂的工业用途，部分替代传统煤炭、石化来源的化学品，采用可再生资源为原料不断推出功能性的油脂科技产品，推动全产业链绿色、健康、可持续发展，在国家实现2030年碳达峰、2060年碳中和的目标过程中具有重要的促进作用。未来行业内优质企业或将受益于持续挖潜技改、政策支持和潜在的碳交易利好等因素，有望进一步脱颖而出，迎来更好的发展空间。

随着社会的老齡化、网络购物的普及和人们健康意识的加强，在各不同年龄段人群的细分领域，功能性营养品行业蓬勃发展，植物甾醇成为中国营养品市场的热点之一。油脂科技行业的细分营养品行业企业可以从天然植物油脂原料中提取高附加值的营养成分，生产各类功能性营养品来满足消费者的需求，市场前景广阔。

报告期内，受全球疫情反复、极端气候、能源紧缺等因素影响，油脂原料价格普遍上涨。但国家持续保持稳中求进的总基调，多项改革措施和低碳化的目标方向保障了油脂科技行业的下游需求。总体来看，油脂科技行业处于稳定、健康增长的快车道。

(二) 公司所处行业地位

公司是国内重要的农产品和食品加工企业，旗下拥有“金龙鱼”“欧丽薇兰”“胡姬花”“香满园”“海皇”“丰苑”“金味”“锐龙”“洁劲100”等知名品牌。根据Chnbrand发布的2021年(第十一届)中国品牌力指数(C-BPI)品牌排行榜，“金龙鱼”以731.2分第十一年蝉联食用油品牌榜榜首，“胡姬花”“香满园”和“元宝”分列第5、第6和第9位。同时“金龙鱼”在C-BPI发布的大米、面粉品牌排行榜上位列第二，彰显了公司强大的品牌影响力。

2021年9月16日，第4届中国质量奖颁奖仪式在杭州举行，公司荣获中国质量奖提名奖，也是本届中国质量奖入围名单中唯一一家粮油企业。此外，根据每日经济新闻每经智库联合清华大学经济管理学院中国企业研究中心编制的“2021中国食品饮料上市公司品牌价值榜”，公司以1,302.98亿元的品牌价值居于第2位。另据世界品牌实验室2021年最新数据，“金龙鱼”品牌价值约540亿元，是家喻户晓的综合食品品牌。

(三) 主营业务情况

1、 公司主营业务

公司的主营业务是厨房食品、饲料原料及油脂科技产品的研发、生产与销售。围绕产业链上下游，公司主要涉足油籽压榨、油脂精炼、油脂灌装、专用油脂、油脂科技、水稻循环经济、玉米深加工、小麦深加工、大豆深加工、食品原辅料、粮油科技研发等产业。

报告期内，公司从事的主营业务未发生重大变化。

2、 公司主要产品

公司的主要产品包括厨房食品、饲料原料及油脂科技产品。产品涵盖食用油、大米、面粉及挂面、调味品、食品原辅料等家庭及工业用厨房食品；豆粕、麸皮、米糠粕等饲料原料；以棕榈油等油脂为原料生产的油脂基础化学品、油脂衍生化学品、营养品、日化用品等油脂科技产品。公司的主要产品如下：



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产（千元）	207,249,937	179,177,322	15.67%	170,684,965
归属于上市公司股东的净资产（千元）	86,700,861	83,533,600	3.79%	64,799,182
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（千元）	226,225,162	194,921,555	16.06%	170,743,420
归属于上市公司股东的净利润（千元）	4,131,620	6,000,874	-31.15%	5,408,025
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	4,996,278	8,791,835	-43.17%	4,477,512
经营活动产生的现金流量净额（千元）	725,366	1,198,688	-39.49%	13,528,181
基本每股收益（元/股）（注 1）	0.76	1.21	-37.19%	1.11
稀释每股收益（元/股）（注 1）	0.76	1.21	-37.19%	1.11
加权平均净资产收益率（注 1）	4.85%	8.63%	-3.78%	8.72%

注 1：公司股票于 2020 年 10 月 15 日在深圳证券交易所创业板上市，向社会公众公开发行 542,159,154 股人民币普通股（A 股），公司股本总额由 4,879,432,382 股增至 5,421,591,536 股，导致基本每股收益、稀释每股收益和加权平均净资产收益率的变动幅度与归属于上市公司股东净利润的变动幅度不一致。

(2) 分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	51,081,585	52,148,420	59,495,079	63,500,078
归属于上市公司股东的净利润	1,570,300	1,400,000	710,793	450,527
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,919,361	1,993,092	244,563	839,262
经营活动产生的现金流量净额	1,479,923	-7,229,447	10,353,462	-3,878,572

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	207,296	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	199,639	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	---------	---------------------	---------	-------------------	---	--------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
Bathos Company Limited	境外法人	89.99%	4,878,944,439	4,878,944,439		0
融泽投资有限责任公司	境内非国有法人	0.45%	24,497,312	0		0
GIC Private Limited	境外法人	0.35%	19,140,227	0		0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.30%	16,086,121	0		0
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	国有法人	0.19%	10,561,278	0		0
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	0.14%	7,741,239	0		0
北京物美通达投资管理有限公司—北京物美通达二期股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.11%	5,805,929	0		0
中金公司—中国银行—中金公司益海嘉里 1 号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	0.07%	3,935,904	0		0
中国中金财富证券有限公司	国有法人	0.05%	2,851,800	0		0
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.04%	2,124,900	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司 2021 年度第一期中期票据（乡村振兴）	21 金龙鱼 MTN001(乡村振兴)	102103114	2021 年 11 月 25 日	2024 年 11 月 29 日	50,000	3.14%
益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	22 金龙鱼 SCP001	012280348	2022 年 01 月 19 日	2022 年 07 月 20 日	200,000	2.43%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无					

(2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

无

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 2,262 亿元，同比增长 16.1%；利润总额 61.8 亿元，同比下降 30.9%；实现归属于上市公司股东的净利润 41.3 亿元，同比下降 31.1%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润为 50.0 亿元，同比下降 43.2%。主要业绩驱动因素如下：

1、 厨房食品

报告期内，因原材料成本上涨幅度较大，公司生产经营成本高于去年同期。虽然公司上调了部分产品的售价，但并未完全覆盖原材料成本的上涨，利润同比减少。

此外，市场竞争加剧，叠加消费疲软的因素，公司的中高端零售产品销量受到较大影响；同时，随着报告期内国内疫情得到有效控制，国内餐饮市场的复苏，餐饮渠道逐步恢复，因此，公司厨房食品的产品结构中，毛利率较低的餐饮渠道产品的销量占比提升。

以上因素导致公司厨房食品的销量、收入增长，但是利润有所下降。

2、 饲料原料及油脂科技

报告期内，一方面，受市场行情上涨影响，收入和利润有所增长，其中油脂科技业务的利润增幅较大，但是大豆采购量和压榨量较去年同期有所下降，压榨利润减少；另一方面，为套保大豆相关业务的衍生金融工具产生了一些损失，这些损失均系公司正常生产经营过程中规避原材料价格波动风险所致，属正常经营所需。

扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润的下降幅度高于归属于上市公司股东的净利润的下降幅度，主要是因为，本报告期衍生金融工具产生的未完全满足套期会计要求的非经常性损失减少。