

证券代码：300999

证券简称：金龙鱼

公告编号：2024-006

益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 5,421,591,536 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.11 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金龙鱼	股票代码	300999
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	Ang Bee Ling（洪美玲）	田元智	
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区博成路 1379 号	中国（上海）自由贸易试验区博成路 1379 号	
传真	021-31822065	021-31822065	
电话	021-31823188	021-31823188	
电子信箱	jинlongyu_ir@cn.wilmar-intl.com	jинlongyu_ir@cn.wilmar-intl.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）、行业概况

公司的主要产品包括厨房食品和饲料原料及油脂科技两大类，公司聚焦两大主业，深耕农产品和食品加工产业链，持续为消费者提供营养、健康、安全、优质的粮油产品和相关的上下游产品。

1、厨房食品

1) 食用油行业

中国食用油行业近年来发展比较稳定，市场空间广阔。作为居民日常基本的必需消费品，食用油行业仍然存在较大市场机会。随着城乡居民收入水平的提升，消费者对健康安全高品质的食用油需求呈逐年上升趋势。食用油将继续在包装化、品牌化、高端化方面形成合力，推动行业质的提升和盈利空间的上移。食用油行业竞争较为集中，品牌和龙头企业优势明显，依托有效打通产业链上下游，头部企业在成本效率、产品研发、品牌塑造方面已领跑市场，未来优势有望进一步扩大，预计份额将进一步集中，在消费升级的大背景下主导整个行业的发展。

报告期内，食用油原料价格整体呈现震荡下行态势。从需求端来看，国内经济逐步恢复，餐饮行业复苏较为明显，使需求得到一定的提振，但内需动力和信心仍然不足，使食用油市场竞争更趋激烈，高性价比和健康营养的食用油有望成为市场主流。

2) 大米行业

我国是世界人口第一大国，同时也是大米第一产量大国和第一消费大国，根据国家统计局数据，2023 年水稻产量 2.08 亿吨。由于传统大米加工行业进入门槛较低，我国大米加工的企业数量众多，但行业开机率普遍不高，规模化的品牌企业较少，产品同质化严重。与发达国家相比，我国大米加工仅处于满足人民口粮需求的初级加工状态，大米加工产品结构单一，副产品综合利用水平低，深加工比例低于发达国家，产业模式过度集中于产业链低端。大米行业在品牌整合、高尖端产品打造、产业链副产品综合利用等方面有很大的市场机会，预计行业集中度将进一步提升。包装优质大米将成为核心增长点，并通过从采购、生产、到销售的全价值链管理、领先的品牌及多渠道能力，满足消费者对健康、安全、营养、新鲜大米的消费需求。

报告期内，水稻供应总体充裕，但受高温、水灾等自然灾害因素的影响，部分优质粮源供给紧张，价格上涨。从需求端来看，终端消费一直处于较为清淡状态，“稻强米弱”格局导致企业成本有所承压。此外，稻谷副产品价格相对疲软，行业开机率及加工利润偏低，使稻米加工企业的利润空间受限。目前行业虽处于经营相对困难时期，但市场环境和消费需求的变化给稻米加工企业带来了新的机遇与挑战，也利好有实力的企业做大做强。

3) 面粉行业

我国是世界最大的面食品生产和消费国，面制品是中国家庭必备的主食之一。随着消费者饮食结构的变化，近年来面粉消费量整体比较平稳，主要的变化在于结构差异，食品工业粉、专用粉占比将会增加，民用粉中的蒸煮通用类产品会逐步细化。食品安全及加工现场管理越来越受到公众关注，健康、营养的面粉制品受到大众欢迎。主食工业化发展很快，未来消费者对于高品质高营养的面粉产品、主食产品的需求会越来越高。

小麦制粉是一个传统产业，随着消费需求和产品结构的变化，面粉行业近年来不断在向规模化、专业化、集团化发展，行业集中化趋势将愈加明显，对产品研发能力、产品附加值提取、客户服务能力等要求也在不断提高，集团化的加工企业将迎来更多的发展机遇。

报告期内，小麦及其相关产品行情大幅波动，且价格波动更加频繁。从需求端来看，速冻、方便食品等食品加工行业增长乏力，终端消费需求疲软。小麦加工产能持续增加且集中度不断提升，导致行业内竞争加剧，面粉价格难以上涨，企业的利润承压。

2、饲料原料及油脂科技

1) 饲料原料行业

饲料原料主要包括豆粕、菜粕等蛋白类产品，米糠、麸皮等纤维类产品，玉米、高粱等能量类产品，作为饲料生产企业的原料进一步加工成为饲料产品，大部分被用于生猪和家禽的饲养。受国家产业政策引导以及下游饲料产品对品质化、专业化、功能化的全面追求，饲料原料的加工企业也将面临新的机遇和挑战。

报告期内，第三季度国内大豆供给偏紧，豆粕等产品的价格有所回升。但从全年来看，受全球大豆供应宽松影响，大豆价格呈震荡下行趋势。需求方面，国内生猪存栏仍然偏高，豆粕消费量虽整体略增，但受养殖企业持续亏损影响，豆粕价格疲软，饲料原料加工企业竞争加剧。同时，下游生产养殖企业竞争更加激烈，去产能趋势明显，行业集中度持续提升，饲料原料加工企业需要不断提升核心竞争力以适应市场的变化。

2) 油脂科技行业

油脂科技行业包含油脂基础化学品、油脂衍生化学品、营养品以及日化用品等细分行业。21 世纪初以来，油脂科技行业快速发展，国外大型跨国企业纷纷进入国内油脂科技领域，带来了先进的生产技术和经营理念。同时，国内有实力的企业也积极新建或扩建产能，企业生产规模与集中度大幅提高。近年来，油脂科技行业持续推行科技创新，研究开发天然动植物油脂的工业用途，部分替代传统煤炭、石化来源的化学品，采用可再生资源为原料不断推出功能性的油脂科技产品，推动全产业链绿色、健康、可持续发展，在国家实现 2030 年碳达峰、2060 年碳中和的目标过程中具有重要的促进作用。未来行业内优质企业或将受益于持续挖潜技改、政策支持和潜在的碳交易利好等因素，有望进一步脱颖而出，迎来更好的发展空间。

报告期内，受市场环境的影响，石油及油脂原料价格总体处于下行通道，油脂科技行业市场需求受到一定抑制，企业经营压力有所增加。但得益于国家绿色、低碳、可持续发展的长期目标，油脂科技行业预计仍将呈现健康发展的趋势。

(二)、公司所处行业地位

公司是国内重要的农产品和食品加工企业，旗下拥有“金龙鱼”“欧丽薇兰”“胡姬花”“香满园”“海皇”“丰苑”“金味”“锐龙”“洁劲 100”等知名品牌。根据 Chnbrand 发布的 2023 年（第十三届）中国品牌力指数（C-BPI）品牌排行榜，“金龙鱼”以 730.4 分第十三年蝉联食用油品牌榜首，“胡姬花”“香满园”分列第 5、第 6 位。同时“金龙鱼”在 C-BPI 大米、面粉品牌排行榜上分别位列第 2 位，彰显了公司强大的品牌影响力。

2021 年 9 月，公司荣获中国质量奖提名奖，也是该届中国质量奖入围名单中唯一一家粮油企业。此外，根据每日经济新闻每经智库联合清华大学经济管理学院中国企业研究中心编制的“2022 中国食品饮料上市公司品牌价值榜”，公司以 1,085.87 亿元的品牌价值居于第 3 位。另据世界品牌实验室 2023 年最新数据，“金龙鱼”品牌价值约 711 亿元，是家喻户晓的综合食品品牌。

(三)、主营业务情况

1、公司主营业务

公司的主营业务是厨房食品、饲料原料及油脂科技产品的研发、生产与销售。围绕产业链上下游，公司主要涉足油籽压榨、油脂精炼、油脂灌装、专用油脂、油脂科技、水稻循环经济、玉米深加工、小麦深加工、大豆深加工、食品原辅料、粮油科技研发等产业。

报告期内，公司从事的主营业务未发生重大变化。

2、公司主要产品

公司的主要产品包括厨房食品、饲料原料及油脂科技产品。产品涵盖食用油、大米、面粉及挂面、调味品、食品原辅

料等家庭及工业用厨房食品；豆粕、麸皮、米糠粕等饲料原料；以棕榈油等油脂为原料生产的油脂基础化学品、油脂衍生化学品、营养品、日化用品等油脂科技产品。公司的主要产品如下：



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入 (千元)	251,523,736	257,485,444	-2.32%	226,225,162
归属于上市公司股东的净利润 (千元)	2,847,749	3,011,143	-5.43%	4,131,620
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (千元)	1,321,335	3,184,242	-58.50%	4,996,278
经营活动产生的现金流量净额 (千元)	14,920,935	725,185	1957.53%	725,366
基本每股收益 (元/)	0.53	0.56	-5.36%	0.76

股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.53	0.56	-5.36%	0.76
加权平均净资产收益率	3.16%	3.43%	-0.27%	4.85%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
资产总额 (千元)	238,499,990	227,943,209	4.63%	207,249,937
归属于上市公司股东的净资产 (千元)	91,495,717	88,707,081	3.14%	86,700,861

(2) 分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	61,041,035	57,672,597	69,808,607	63,001,497
归属于上市公司股东的净利润	854,099	111,648	1,163,325	718,677
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	240,393	-225,966	894,704	412,204
经营活动产生的现金流量净额	7,865,606	2,866,913	8,780,369	-4,591,953

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	150,943	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	146,123	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数 (如有)	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
丰益香港	境外法人	89.99%	4,878,944,439	4,878,944,439	不适用		0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.57%	30,744,868	0	不适用		0		
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	国有法人	0.29%	15,482,478	0	不适用		0		
中国工商银行股份有	其他	0.15%	8,327,267	0	不适用		0		

限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金						
刘大鹏	境内自然人	0.09%	4,959,000	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.08%	4,389,500	0	不适用	0
蔡玉栋	境内自然人	0.07%	3,727,700	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司一中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.07%	3,580,494	0	不适用	0
张斌	境内自然人	0.06%	3,237,305	0	不适用	0
GIC Private Limited	境外法人	0.05%	2,742,667	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	15,182,478	0.28%	300,000	0.01%	15,482,478	0.29%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	3,125,367	0.06%	646,900	0.01%	8,327,267	0.15%	56,600	0.00%
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	2,287,500	0.04%	141,200	0.00%	4,389,500	0.08%	17,700	0.00%
中国工商银行股份有限公司一中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	3,074,496	0.06%	2,000	0.00%	3,580,494	0.07%	8,000	0.00%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
融泽投资有限责任公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
珠海横琴物美通达私募基金投资管理有限公司—珠海横琴物美通达二期股权投资合伙企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	0	0.00%
全国社保基金一一三组合	退出	0	0.00%	0	0.00%
华泰证券股份有限公司	退出	0	0.00%	584,437	0.01%
刘大鹏	新增	0	0.00%	4,959,000	0.09%
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	新增	17,700	0.00%	4,407,200	0.08%
蔡玉栋	新增	0	0.00%	3,727,700	0.07%
张斌	新增	0	0.00%	3,237,305	0.06%

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司 2021 年度第一期中期票据（乡村振兴）	21 金龙鱼 MTN001(乡村振兴)	102103114	2021 年 11 月 25 日	2024 年 11 月 29 日	50,000	3.14%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2023 年 11 月 29 日，公司已完成本期中票的付息工作，本期偿付利息金额为人民币 1,570 万元整，由银行间市场清算所股份有限公司代理划付至债券持有人指定的银行账户。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中诚信国际信用评级有限责任公司对公司及公司存续期内相关债项进行了跟踪评级。经中诚信国际信用评级委员会审定：维持贵公司的主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定。维持益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司 2021 年度第一期中期票据（乡村振兴）的债项信用等级为 AAA。

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 2,515 亿元，同比下降 2.3%；归属于上市公司股东的净利润 28.5 亿元，同比下降 5.4%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 13.2 亿元，同比下降 58.5%。主要业绩驱动因素如下：

(1) 营业收入

报告期内，营业收入较去年略有下降，主要是因为产品价格下跌的影响超过了销量增长带来的营收贡献。随着国内经济逐步恢复，公司厨房食品、饲料原料和油脂科技产品的销量较去年增长较好，但是主要产品的价格随着大豆、大豆油及棕榈油等主要原材料价格下跌有所回落。

(2) 厨房食品

报告期内，厨房食品的整体利润同比下降，主要原因是：公司餐饮和食品工业渠道产品的销量随着市场逐步恢复有较大幅度增长，但是其中的面粉业务业绩同比明显下降。上半年小麦、面粉及副产品的价格整体下行，公司消耗前期的高价小麦库存导致业绩下滑。第三季度，公司小麦的库存成本已恢复到正常水平，但是四季度，由于市场需求不振及竞争激烈，面粉业务业绩同比下降。另一方面，原材料成本的下降带动零售渠道产品的毛利率和利润同比有所增长。总体来看，零售渠道产品利润的增长未能完全抵消餐饮和食品工业渠道产品利润下降的影响，使得厨房食品利润同比下降。

(3) 饲料原料及油脂科技

报告期内，饲料原料及油脂科技产品的利润同比增幅较大，主要是饲料原料业务利润同比大幅增长，下半年特别是三季度国内大豆供给偏紧，豆粕等产品的价格有所回升，压榨利润同比上涨较多。

(4) 扣除非经常性损益的净利润

扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润变动，主要因为未完全满足套期会计要求的衍生金融工具及结构性存款损益的影响。从业务角度，所有期货损益的已实现部分应计入主营业务成本，未实现部分应随着未来现货销售而同步计入主营业务成本。